



ENEXIS AUTOLOZE DAGEN

ERVARINGEN

JANUARI 2018



AUTOLOZE DAGEN

Enexis Groep wil hét voorbeeld zijn in duurzaamheid. In 2020 wil het netwerkbedrijf op het gebied van mobiliteit 50% minder CO₂-uitstoot realiseren op een kostenneutrale wijze. Dit komt neer op 5 miljoen kilogram CO₂. Dit doen wij via vijf programmalijnen:



1. **VAN TANKPAS NAAR LAADPAAL**
Leaseregeling: van 135 gram/km CO₂-uitstoot naar gemiddeld 45 gram/km
2. **DE MEEST DUURZAME REIS IS DE NIET GEMAAKTE REIS**
Reiskostenregelingen: de woonwerk- en dienstreizen vergoedingen in lijn brengen met de doelen
3. **VITAAL REIZEN STIMULEREN**
Verhogen fietsgebruik van 6% naar 10%
4. **PRODUCTIEF REIZEN STIMULEREN**
Verhogen OV gebruik van 7% naar 17%
5. **SLIM WERKEN SLIM REIZEN STIMULEREN**
Thuiswerken van 0.25 dag/ minder reizen naar 0.75 dag/week



Parallel hieraan voeren wij gericht gedragsinterventies uit. De Autoloze Dagen die op 31 oktober, 14 en 28 november zijn georganiseerd is er hier een van. Voor ons als medewerkers en als organisatie in zijn geheel een goede manier om te ervaren hoe het is om duurzaam te reizen en onze vaste gewoontes te doorbreken.

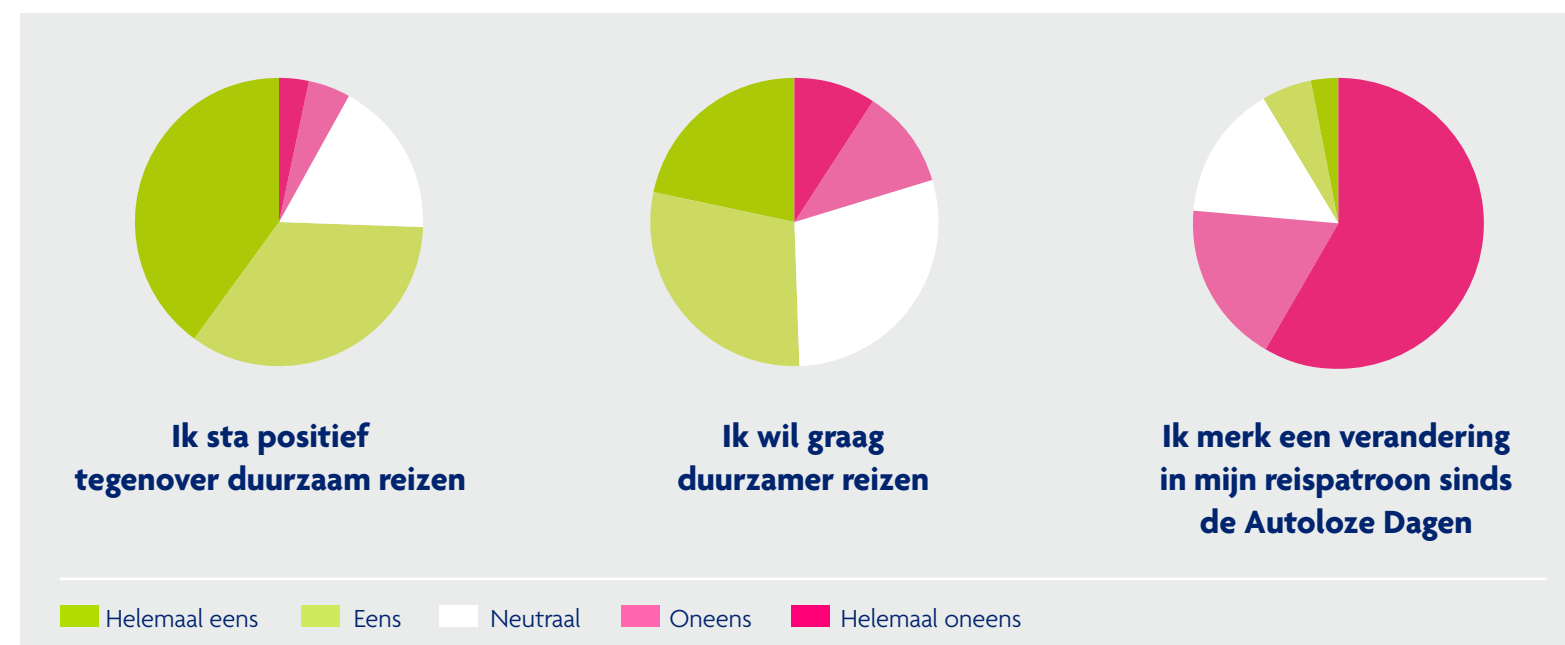


RESULTATEN

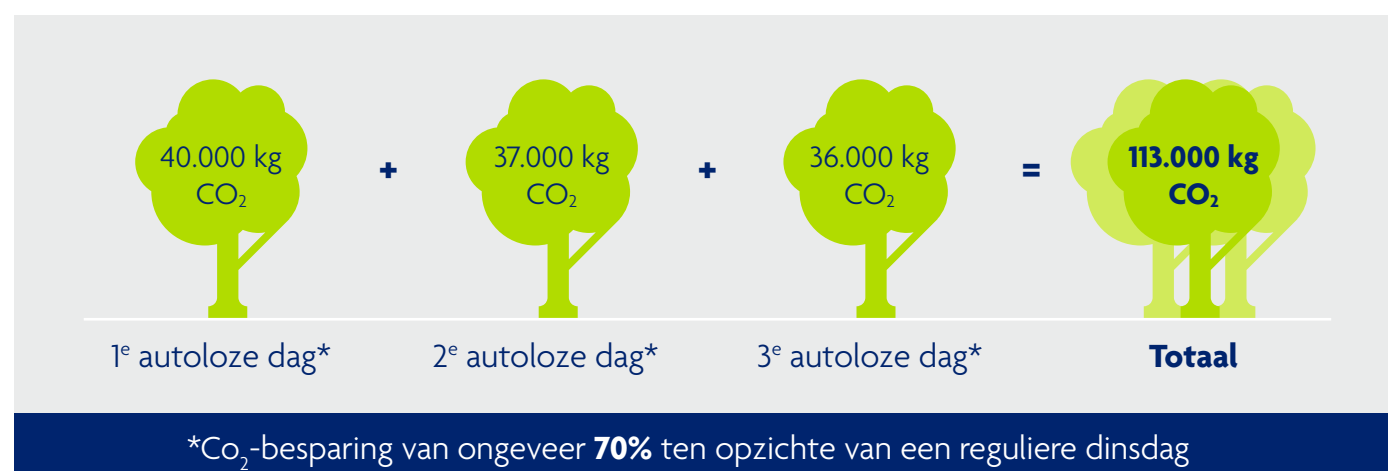
HOE HEBBEN WE GEREISD?


	Reguliere dag	1 ^e autoloze dag	2 ^e autoloze dag	3 ^e autoloze dag
OV	6%	19%	17%	20%
Fiets	5%	17%	16%	14%
Auto	70%	12%	15%	17%
Elektrische auto	2%	2%	2%	2%
Thuis	17%	43%	42%	40%
Carpool	0%	7%	8%	7%

ONS GEDRAG TEN AANZIEN VAN DUURZAAM REIZEN



GESCHATTE CO₂-REDUCTIE



 **7%**
van de medewerkers geeft aan dat hij/zij een verandering merkt in zijn reisgedrag sinds de autoloze dagen.

 **64%**
van de medewerkers geeft aan zijn best te doen om zo duurzaam mogelijk te reizen.

 **50%**
van de medewerkers geeft aan graag duurzamer te willen reizen.

 **54%**
van de medewerkers werkt eens per week of vaker thuis. 26% doet minder dan eens per maand.

 **46%**
van de medewerkers maakt minder dan eens per maand gebruik van Skype for business.



ERVARINGEN

Een aantal medewerkers was niet verplicht deel te nemen omdat zij de bedrijfsbussen nodig hebben bij het uitoefenen van hun reguliere werkzaamheden, zoals bijvoorbeeld monteurs. Ondanks deze uitzondering was er een daling van 72% van het autogebruik. Een groot gedeelte (40%) heeft thuisgewerkt, ongeveer 20% heeft met het openbaar vervoer gereisd en 15% heeft besloten om de fiets te pakken. Om toch met elkaar in contact te blijven is er massaal gebruik gemaakt van Skype en de telefoon. Tussen het moment van besluit om de Autoloze Dagen in te voeren tot de eerste Autoloze Dag zat drie weken. Tussen de dagen door hebben wij, waar nodig en mogelijk, bijgestuurd, geanticipeerd en vooral veel gedeeld en geleerd.

VIJF BELANGRIJKSTE ERVARINGEN

1. **Draagvlak:** Zorg voor draagvlak binnen het hoger management.
2. **Voorbereiding:** Bereid de dagen goed voor. Er komt meer bij kijken dan je aanvankelijk denkt.
3. **Boodschap:** Denk goed na over de framing. Wil je verplichten of wil je verleiden?
4. **Terugkoppeling:** Koppel direct resultaten terug, zowel aan medewerkers, directie als OR.
5. **Leren:** Gebruik de reacties en inbreng vanuit de organisatie tijdens deze dagen om het mobiliteitsplan aan te scherpen.

QUOTES UIT DE ORGANISATIE

- ‘Prima, maar het moet geen verplichting zijn.’
- ‘Autoloze dag zelf indelen is handiger.’
- ‘Het probleem: de tijd die het kost.’
- ‘Een goede zaak, maar liever in juni.’





CONTACTGEGEVENS

Heeft u meer vragen over de Enexis Autoloze Dagen dan kunt u contact opnemen met:

LARS VERPALEN

Programmamanager CO₂ - Reductie & Mobiliteit

Facility Management - Expertisecentrum

M +31 6 15 17 41 35

lars.verpalen@enexis.nl