

# ENEXIS NEEMT HAAR MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID...

## IN GEBALANCEERD BELEID

De strategie van Enexis richt zich op het realiseren van excellent netbeheer en een duurzame energievoorziening. We zorgen ervoor dat onze netten en dienstverlening tijdig gereed zijn voor de veranderingen in de energiewereld. Hierbij borgen we hoge betrouwbaarheid, veiligheid en betaalbaarheid van de energievoorziening. We maken duurzame keuzes in onze bedrijfsvoering omdat we als medewerker en bedrijf het goede voorbeeld willen geven. Het structureel hanteren van deze uitgangspunten is onderdeel van onze besluitvormingsprocessen en managementfilosofie.

## RICHTING ONZE STAKEHOLDERS

Door middenin de maatschappij te staan. Als centrale speler in de energievoorziening, weegt Enexis de belangen af van een grote, diverse groep stakeholders. Hiertoe is Enexis doorlopend in gesprek met verschillende stakeholders, zoals consumenten, overheden, coöperaties en haar eigen medewerkers. Enexis vindt de veiligheid van haar medewerkers en leveranciers van groot belang. Zo bereiken we de doelen ten aanzien van duurzame opwek en energiebesparing en -vergroening, goed werkgeverschap en goede bedrijfsvoering met een redelijk rendement.

## IN TRANSPARANTIE

Door gerichte dialoog met onze stakeholders. Door jaarlijks een publiek toegankelijk verslag uit te brengen van de financiële en maatschappelijke resultaten.

## IN DE KETEN

Door samen met ketenpartners de effecten van de bedrijfsvoering in beeld te brengen. Enexis ziet inkoop als een middel om positieve maatschappelijke impact te leveren. Daarom heeft Enexis voor het inkopen van producten en diensten een MVI (Maatschappelijk Verantwoord Inkoop) beleid gedefinieerd met ambitieuze criteria op het gebied van Mens, Milieu en Materiaal, met als doel om met leveranciers samen te werken aan duurzame producten en diensten.

## DOOR BORGING

Met het hanteren van de Enexis MVO principes dienen we het belang van onze verschillende stakeholders en geven invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit leidt tot een besluitvorming waarin we recht doen aan People, Planet en Profit. De ISO 26000 thema's zijn geïntegreerd in de strategie en daarmee in de reguliere besturing. In de doelstellingen van de verschillende afdelingen zijn de relevante maatschappelijke doelstellingen (KPI's) opgenomen.

's-Hertogenbosch, juli 2017

**P. Vermaat**  
Voorzitter Raad van Bestuur/CEO

**M. Blacquière**  
Lid Raad van Bestuur/CFO

