

## STRATEGISCHE RICHTING

Vanuit onze kerntaak om te zorgen voor een betrouwbare en betaalbare energievoorziening willen we onze bijdrage aan de transitie naar een duurzame energievoorziening vergroten. Dit is nodig om, samen met partners, de doelen van het Energieakkoord te realiseren. Daarom zijn wij in gezamenlijkheid met stakeholders een proces gestart om onze huidige strategie te herijken.

Als eerste belangrijke stap hebben wij in 2015 een scenarioanalyse uitgevoerd rond de vraag 'Hoe kan de energievoorziening er in 2030 uitzien en wat is de rol van Enexis hierin?' Dit heeft geleid tot vier toekomstscenario's. In navolging van de scenarioanalyse hebben wij in 2016 veelvuldig en intensief met interne en externe stakeholders gesproken. De uitkomsten van deze stakeholderdialoog waren input voor het bepalen van de strategische richting, welke vraagt om aanpassing van onze missie en strategische doelen.

Missie:

We realiseren een duurzame energievoorziening door state of the art dienstverlening en netwerken en door de regie te nemen in innovatieve oplossingen.

Strategische doelen:

- Onze netten en dienstverlening zijn tijdig gereed voor de veranderingen in de energiewereld.
- Onze energievoorziening is betrouwbaar.
- Onze dienstverlening is excellent met als gevolg een hoge klanttevredenheid en verlaging van de kosten.
- We realiseren samen met lokale partners de Nederlandse doelen ten aanzien van duurzame opwek en energiebesparing.
- We realiseren innovatieve, schaalbare oplossingen die de transitie naar een duurzame energievoorziening versnellen.

We richten ons hierbij op twee hoofdtaken:

- **Excellent netbeheer** door onze netwerken zodanig in te richten dat deze volgens experts in de markt de verduurzaming van de energievoorziening aankunnen. We vereenvoudigen onze processen en systemen voor klanten en medewerkers, waardoor onze dienstverlening 20% efficiënter wordt in 2020 en aansluit bij de klantwensen. De veiligheid mag hier uiteraard niet onder lijden.
- **Versnellen van de energietransitie** door innovatieve, schaalbare oplossingen te realiseren gericht op energiebesparing en -vergroening.

Het Strategisch Plan wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders in april 2017. De doelstellingen en prestaties in het verslagjaar 2016 zijn gebaseerd op de huidige missie en strategie (2014-2016).